

ARRI、Signature レンズを印象的にデチューンする

Impression V Filters を発表

- ARRI Impression Filters シリーズの第一作
- Signature Prime や Zoom のルックをクリエイティブに変化
- フォーカススケールの変動を起こさず、簡単に取り替え可能
- 1 式のレンズセットで複数のルックを表現

(2023 年 2 月 22 日 ; ミュンヘンにて)

ARRI は、Impression Filters シリーズの第一作として、Signature Prime や Signature Zoom にヴィンテージルックを付与する 8 種類の Impression V Filters を発表しました。これは、ネガティブとポジティブがそれぞれ 4 種類ずつ含むディオブターフィルターのセットであり、イメージサークルを問わず、Signature レンズのフォーカスの雰囲気を変動的に変化させる事ができます。



従来、ディオブターは、近接撮影の距離を調整するためにレンズの前面に装着するものでした。Impression V Filters はコンセプトが異なり、磁石式リアフィルターアダプターで Signature レンズの後部に装着することにより、映像のフォーカス外の印象を操作するものです。一般的に“ボケ味”と呼ばれるこの要素は、映像の印象に大きく寄与します。Impression V Filters は映像内のすべてのボケ味に影響しますが、特に背景のハイライトに顕著に現れ、ネガティブフィルターの場合はエッジが明るい“ドーナツ型”のボケに、ポジティブフィルターの場合中央が明るい“宝石型”のボケに変化します。



フィルターの種類は、ポジティブが IV 070P / IV 140P / IV 230P / IV 330P で、ネガティブが IV 050N / IV 100N / IV 200N / IV 290N であり、いずれも番手が大きいほどディオブターの効果が強くなります。これらのフィルターは、効果が最も出やすく、フォーカススケールの正確性を維持するために、T1.8 で使用されることを想定されています。ポジティブフィルターはレンズに直接装着して使用できますが、ネガティブフィルターの場合、レンズにシムを挿入する必要があります。T1.8 で使用する場合は 2mm のシムを、Signature Zoom での使用や Signature Prime を絞って使用する場合は 1.85mm のシムをベースとしたシム調整が必要となります。

本製品は、ARRI の ALEXA 35、ALEXA Mini LF、ALEXA LF、ALEXA 65 で使用できます。セットには、8 枚のフィルター、シムセット、シム調整用のトルクドライバー、装着したフィルターを示す面ファスナー付きタブが専用のアルミニウムケースに含まれます。フルキットが必要ない場合や、補充などの目的で、3 枚セットで購入することも可能です（ネガティブフィルターが含まれる場合、シムセットが付属）。タブやシムセットは、単品での購入も可能です。





Impression V Filters は、1 式の Signature レンズで複数のクリエイティブなルックにデチューンできる、汎用性と費用対効果の見込まれる製品です。レンズに光学系を 1 枚追加するだけで、より優しいスキントーンや、シーンの雰囲気に合わせて特殊なボケ味を表現することができます。撮影チームにとっては機材準備の時間延長や追加レンズの予算の必要がなく、レンタル会社にとってはレンズに大幅な手を加えることなく、全く異なるルックのレンズを運用できるというメリットがあります。

Impression V Filters やシムをレンズに取り付けるにあたり、経験豊富な技術者を必要としませんが、可能な限り、どのフィルターを使用するかは撮影開始前に決めておくことを推奨します。T1.8 で使用する限り、ポジティブフィルターはいつでも簡単に交換することができ、ネガティブフィルターを使用する場合でも、予めシムを挿入しておくことで、現場で即座に交換することができます。また、クルーの構成や環境によっては、現場でシムを交換することも可能でしょう。



他のすべての ARRI 製品と同様に、Impression V Filters とシムは、厳密な公差と最高水準の精度・品質で製造されています。一度装着すると、まるでその状態で製造されたかのような信頼性の高いパフォーマンスを発揮します。

ARRI Impression V Filters は、現在注文受け付け中です。

ARRI Impression V Filters の詳細や動画については以下をご覧ください。

<https://www.arri.com/impressionfilters>

ARRI 社について

“Inspiring images. Since 1917.” Arnold & Richter Cine Technik (ARRI)は映画産業における国際企業であり、全世界に約 1,200 人の従業員を擁しています。創設者である August Arnold と Robert Richter を社名に冠し、本社をドイツ・ミュンヘンに、支社をヨーロッパ、北・南アメリカ、アジア、オーストラリアに置いています。

ARRI グループは、映像技術の発展と芸術の融合を目的とし、カメラシステム、照明、レンタルのビジネスを展開しています。映画・放送産業におけるカメラおよび照明の先駆的な設計・製造を行い、世界へ販売、サービスを提供している他、プロフェッショナルプロダクションに対するポストプロダクション、機材レンタル、カメラ・照明・グリップパッケージを販売しています。

ARRI は、その技術と業界への貢献に対し、映画芸術科学アカデミーより 19 回の科学技術賞を授賞しました。

詳細は www.arri.com をご覧ください。

<ナックイメージテクノロジー制作営業部について>

映像制作に関わるプロフェッショナルなユーザが求めるカメラやライトなどの高品質な映像制作機器を幅広くお取り扱いしています。放送・映画・コマーシャル・音楽ライブ・プロモーションビデオ向けに世界中で支持される映像制作用の製品を取り揃えてユーザのニーズにお応えします。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ナックイメージテクノロジー 制作営業部
TEL : 03-3796-7901 E-mail : seisaku@camnac.co.jp
Website : <https://www.nacinc.jp>